



PROGRAMME DE FORMATION

- Mettre en place une politique DMARC défensive -
Formation Cybersécurité messagerie

Mettre en place une politique DMARC défensive - Formation Cybersécurité messagerie

Une messagerie avec une politique DMARC en mode défensif est une étape clé pour toute organisation soucieuse de défendre sa marque et de se protéger contre les risques liés à l'usurpation d'identité, tout en améliorant la délivrabilité des emails émis en son nom.

Depuis 2015, 3DX Internet est investi dans la cybersécurité de la messagerie. L'expertise acquise permet d'accompagner des entreprises et des administrations sur tout le territoire français.

La formation vous permettra d'acquérir de la méthode afin d'être autonome pour une stratégie de déploiement de la politique DMARC en mode défensif.

 Formation intra-entreprise	 Téléprésentiel
 14 heures Phase 1 : 3 x 2h en 2 semaines Phase 2 : 4 x 2h en 2 semaines	 2 900 € HT Mise à disposition du formateur pour 1 à 3 personnes

→ Objectifs

- Etre autonome pour déployer la politique DMARC, de son domaine en mode défensif
- Analyser des rapports DMARC avec une plateforme dédiée
- Savoir analyser une source d'émission
- Maîtriser la remédiation d'une source non conforme

→ Pré-requis

- Pouvoir modifier ou faire modifier sa zone DNS
- Accéder à l'administration du serveur de messagerie, gateway (au minimum accéder aux logs)
- Présenter l'architecture de messagerie (trajet flux entrants, flux sortants)

→ Modalités et délais d'accès

Formation en intra : nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.

2 phases de 2 semaines espacées de 2 semaines pour pouvoir mesurer les actions menées. Des séquences de 2 heures.

→ Public

- Administrateur de messagerie
- Responsable cybersécurité

→ Programme de la formation

Phase 1

- Notion d'usurpation, illustration par un exemple
- Identifier les identités dans les emails
- Adopter une stratégie de déploiement d'une politique DMARC défensive
- Cas particulier des émetteurs en masse
- Utiliser une plateforme d'analyse de rapports DMARC
- Repérer la source de messagerie "humaine", vérifier sa conformité, concevoir sa remédiation
- Isoler et caractériser les sources applicatives avec l'utilisation d'un sous-domaine
- Rechercher une source non conforme, concevoir sa remédiation

Phase 2

- Évaluer la remédiation débutée pendant la phase 1
- Identifier une source avec des problèmes de timeout
- Optimiser les enregistrements DNS liés à la messagerie
- Analyser des sources inconnues et non conformes et des situations de redirection
- Concevoir la remédiation d'une source cachée
- Définir les critères à prendre en compte pour passer en DMARC p=reject
- Mettre en place un suivi après le passage en p=reject
- Évaluations, Bilan

→ Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur votre architecture.
- L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- possibilité d'aménager le contenu pour les personnes en situation de handicap.
- Pour contacter notre référent handicap, [cliquer ici](#).

→ Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.

→ Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par séance par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation de la satisfaction et qualitative de fin de formation
- certificat de réalisation, remis par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficacité de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation

→ Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de 3DX Internet. Expert accompagnant régulièrement des entreprises au déploiement de leur politique DMARC, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire.

Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés.

Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation.



3 rue Robert Schuman, 85170 Dompierre-sur-Yon **02 51 36 08 50**

→ www.3dxinternet.fr

