



PROGRAMME DE FORMATION

- Optimiser le référencement naturel (SEO) de son site internet

Optimiser le référencement naturel (SEO) de son site internet

Maîtrisez les techniques clés pour optimiser le référencement naturel (SEO) de votre site internet, améliorer votre visibilité sur Google, attirer plus de visiteurs qualifiés et booster votre activité. Devenez autonome grâce à des outils et méthodes éprouvés.

Apprenez à analyser vos performances, corriger les erreurs et adapter votre stratégie. Un investissement rentable pour gagner en compétitivité et en liberté d'action.

 Formation intra-entreprise	 Présentiel ou téléprésentiel
 1 jour - 7 heures	 950 € HT - 1140 € TTC Mise à disposition du formateur pour 1 à 3 personnes

→ Objectifs

- Comprendre les piliers du SEO
- Adopter une méthodologie
- Mesurer les résultats des actions

→ Pré-requis

- Disposer d'un accès à son outil de mesure d'audience de son site internet (Matomo, Google Analytics)
- Disposer d'un accès à Google Search Console

→ Modalités et délais d'accès

Formation sur mesure en intra : nous analysons votre besoin, nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.

→ Public

- Cette formation s'adresse à tous les acteurs soucieux d'augmenter la visibilité de leur entreprise sur le Web : responsables marketing, responsables marketing Internet, responsables communication, webmasters, community managers...
- Être administrateur de son site internet

→ Programme de la formation

Le référencement

- Le SEA – référencement payant
- Le SEO – référencement naturel
- La SERP
- Le moteur de recherche Google
- Les 3 piliers du SEO

SEO On-Page

- Définitions
- Votre règle d'Or pour le SEO
- Où placer mon mot-clé principal et mots-clés secondaires
- Comment rechercher des mots-clés
- Catégorisation des mots clés
- Cas pratique : Rechercher et organiser la gestion des mots clés pour son site internet
- Les actions à mener

SEO Technique

- Définition
- Que faut-il respecter ?
- Les outils pour vous aider

SEO Off-Page

- Les principaux composants du SEO Off-Page
- L'importance du backlink
- Produire soi-même du backlink
- Acheter du backlink, comment le faire bien ?

→ Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur vos supports.

L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.

- formation en présentiel dans nos locaux, salle de formation avec poste informatique individuel et vidéo projecteur
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- support de formation individuel au format numérique
- possibilité d'aménager le contenu et le lieu de la formation pour les personnes en situation de handicap, [cliquer ici](#).

→ Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.

→ Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation de la satisfaction et qualitative de fin de formation
- certificat de réalisation, remis en main propre ou par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficience de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation

→ Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de l'agence web 3DX Internet. Expert travaillant au quotidien dans le digital, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire.

Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés.

Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation que ce soit en présentiel ou en téléprésentiel (visioconférence).



3 rue Robert Schuman, 85170 Dompierre-sur-Yon **02 51 36 08 50**

→ www.3dxinternet.fr