



3DX INTERNET

PROGRAMME DE FORMATION



Création et animation d'un compte Instagram pour développer la communication de votre structure

En France, en 2020, **Instagram** compte plus de 20 millions d'utilisateurs actifs par mois¹.

Préférée à Facebook par les moins de 35 ans², **c'est une solution pour promouvoir, renforcer votre marque, développer votre notoriété auprès des internautes, fidéliser vos clients.**

Ce réseau social repose sur la publication de photos et/ou de vidéos.

¹ Statista - Countries with the most Instagram users 2020

² Étude Sopris - Profilage de l'audience Facebook et Instagram - février 2020 - utilisateurs actifs

 Formation intra-entreprise	 Présentiel ou téléprésentiel
 1 jour - 7 heures	 950 € HT - 1140 € TTC



Objectifs

- Définir une stratégie de communication sur Instagram (public cible, objectifs, ligne éditoriale, contenus adaptés, fréquence...)
- Créer, gérer et animer un compte Instagram pour les professionnel(le)s
- Publier des contenus dans le flux d'actualités et des contenus éphémères (stories)
- Analyser des statistiques de flux sur Instagram et les statistiques de votre site internet si des liens sont créés dans les posts



Pré-requis

Être utilisateur d'internet.



Modalités et délais d'accès

Formation sur mesure en intra : nous analysons votre besoin, nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.



Public

Cette formation s'adresse à tous les acteurs soucieux d'augmenter la visibilité de leur entreprise sur le Web : responsables marketing, responsables marketing Internet, responsables communication, webmasters, community managers.



Programme de la formation

Comprendre le fonctionnement d'un compte Instagram

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés aux réseaux sociaux pour un professionnel
- Définir la ou les cibles de communication de vos réseaux sociaux
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation de votre entreprise

Créer un compte Instagram profil professionnel

- Ajouter une photo de profil, les infos de contact...
- Remplir la bio avec un lien vers un site internet (<https://linktr.ee/> <https://ohmy.bio/>)
- Acquérir vos premiers fans

Publier sur Instagram

- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés
- Publier des contenus dans le flux d'actualités
- Publier des contenus éphémères (stories)
- Programmer une publication avec Meta Business
- Modifier ou supprimer une publication
- Modérer les commentaires
- Répondre aux messages

Analyse des statistiques

- Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'un compte Instagram
- Analyser et interpréter les statistiques de performance
- Analyser les statistiques de votre site internet via les liens dans la bio pour renforcer le SEO de votre site



Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur vos supports.

L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.

- formation en présentiel dans nos locaux, salle de formation avec poste informatique individuel et vidéo projecteur
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- support de formation individuel au format numérique
- possibilité d'aménager le contenu et le lieu de la formation pour les personnes en situation de handicap.



Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.



Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation qualitative de fin de formation
- certificat de réalisation, remis en main propre ou par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficacité de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation



Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de l'agence web 3DX Internet. Expert travaillant au quotidien dans le digital, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire. Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés. Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation que ce soit en présentiel ou en téléprésentiel (visioconférence).



02 51 36 08 50

→ WWW.3DXINTERNET.FR

