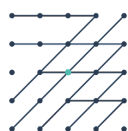
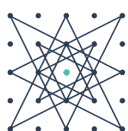
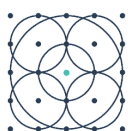


3DX INTERNET

PROGRAMME DE FORMATION



Création et animation d'une page Facebook pour développer la communication de votre structure

Facebook est LE réseau social grand-public.

Pour les entreprises, associations, collectivités, **Facebook est un acteur incontournable** pour ses fonctions de communication et de marketing. C'est une solution **pour promouvoir, renforcer votre marque, développer votre notoriété auprès des internautes, fidéliser vos clients**, un moyen de recruter via internet et de renforcer le SEO de votre site internet.

 Formation intra-entreprise	 Présentiel ou téléprésentiel
 1 jour - 7 heures	 850 € HT - 1020 € TTC



Objectifs

- Définir une stratégie de communication sur Facebook (public cible, objectifs, ligne éditoriale, contenus adaptés, fréquence...)
- Créer, gérer et animer un compte Facebook pour les professionnel(le)s
- Publier des contenus selon les bonnes pratiques (écrits et visuels)
- Analyser des statistiques de flux sur Facebook et les statistiques de votre site internet si des liens sont créés dans les posts



Pré-requis

Être utilisateur d'internet.



Modalités et délais d'accès

Formation sur mesure en intra : nous analysons votre besoin, nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.



Public

Cette formation s'adresse à tous les acteurs soucieux d'augmenter la visibilité de leur entreprise sur le Web : responsables marketing, responsables marketing Internet, responsables communication, webmasters, community managers.



Programme de la formation

Comprendre le fonctionnement d'une page Facebook

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés aux réseaux sociaux pour un professionnel
- Définir la ou les cibles de communication de vos réseaux sociaux
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation de votre entreprise

Créer une page Facebook

- Choisir une catégorie
- Attribuer un nom de page, attribuer un nom d'utilisateur
- Ajouter une photo de profil, ajouter une photo de couverture
- Remplir la rubrique « À propos »

Configurer une page Facebook

- Prendre en main le panneau d'administration
- Définir les paramètres généraux
- Attribuer les publications
- Gérer les administrateurs
- Gérer les personnes et autres pages
- Acquérir vos premiers fans

Publier sur Facebook

- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Créer un lien vers une page de mon site internet dans un post Facebook
- Programmer une publication
- Modifier ou supprimer une publication
- Modérer les commentaires
- Répondre aux messages

- Créer une story
- Programmer une publication avec Meta Business

Analyse des statistiques

- Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'une page Facebook
- Analyser et interpréter les statistiques de performance
- Analyser les statistiques de votre site internet si des liens sont créés dans les posts pour renforcer le SEO de votre site



Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur vos supports.

L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.

- formation en présentiel dans nos locaux, salle de formation avec poste informatique individuel et vidéo projecteur
- formation au sein de votre structure à votre poste de travail ou dans votre salle de formation
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- support de formation individuel au format numérique
- possibilité d'aménager le contenu et le lieu de la formation pour les personnes en situation de handicap.



Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.



Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation de la satisfaction et qualitative de fin de formation
- attestation d'assiduité, remise en main propre ou par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficacité de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation



Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de l'agence web 3DX Internet. Expert travaillant au quotidien dans le digital, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire. Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés. Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation que ce soit en présentiel ou en téléprésentiel (visioconférence).



38 RUE DU SÉJOUR, 85170 LE-POIRÉ-SUR-VIE **02 51 36 08 50**

→ WWW.3DXINTERNET.FR

