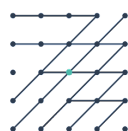
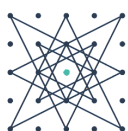
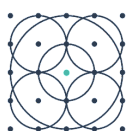


3DX INTERNET

PROGRAMME DE FORMATION



Création et diffusion de podcasts

Le format audio revient au goût du jour, **le podcast est un média dont il ne faut pas se priver dans la communication d'une entreprise.**

Diffuser un fichier audio sur le web nécessite différentes compétences : gérer son fichier mp3, l'intégrer dans son site internet et le diffuser sur des plateformes dédiées.

Vous êtes community manager, webmaster, cette formation vous permettra d'étendre vos compétences.

| | |
|--|--|
|  Formation intra-entreprise |  Présentiel ou téléprésentiel |
|  1 jour - 7 heures |  850 € HT - 1020 € TTC |



Objectifs

- Créer et optimiser son fichier mp3
- Créer la page de son podcast sur son site internet
- Diffuser son podcast sur les plateformes dédiées



Pré-requis

Être utilisateur d'internet.



Modalités et délais d'accès

Formation sur mesure en intra : nous analysons votre besoin, nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.



Public

Cette formation s'adresse à tous les acteurs soucieux d'utiliser le format audio pour augmenter la visibilité de leur entreprise sur le web : responsables marketing, responsables marketing internet, responsables communication, webmasters, community managers.



Programme de la formation

Présenter la notion de podcast

- définition
- les solutions d'hébergement
- le principe de la diffusion (flux RSS)

Créer et optimiser son fichier audio pour le web

- découvrir les bases d'Audacity
- retravailler le fichier
- compresser le fichier
- exporter son fichier audio en mp3

Intégrer son podcast sur son site internet

- créer une page qui liste tous les épisodes du podcast
- implémenter un player mp3

Créer son podcast chez un hébergeur de podcast

- créer et paramétrer son compte
- gérer son podcast et ses épisodes

Diffuser son podcast et ses épisodes sur les plateformes (Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Deezer...)

- diffuser en automatique
- diffuser manuellement



Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur vos supports.

L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.

- formation en présentiel dans nos locaux, salle de formation avec poste informatique individuel et vidéo projecteur
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- support de formation individuel au format numérique
- possibilité d'aménager le contenu et le lieu de la formation pour les personnes en situation de handicap.



Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.



Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation de la satisfaction et qualitative de fin de formation
- certificat de réalisation, remis en main propre ou par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficacité de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation



Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de l'agence web 3DX Internet. Expert travaillant au quotidien dans le digital, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire. Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés. Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation que ce soit en présentiel ou en téléprésentiel (visioconférence).



38 RUE DU SÉJOUR, 85170 LE-POIRÉ-SUR-VIE **02 51 36 08 50**

→ WWW.3DXINTERNET.FR

