Baromètre de satisfaction globale par formation

Depuis 2018

Questionnaire à l'issue de la formation

Depuis 2018	Nombre de stagiaires	Globalement, cette formation vous a-t-elle satisfaite ? 0: très insuffisante | 1: insuffisante | 2: partielle | 3: moyenne | 4: bonne | 5: excellente						% de 4 et + : bonne et excellente
Intitulé de la formation		0	1	2	3	4	5	
Administration et webmastering d'un site internet avec WordPress	10	0	0	0	0	5	5	100,00%
Administration avancée et webmastering d'un site internet avec WordPress	49	0	0	0	0	8	41	100,00%
Administration et webmastering d'un site internet avec Drupal	84	0	0	0	3	20	61	96,43%
Administration avancée et webmastering d'un site internet avec Drupal	24	0	0	0	0	3	21	100,00%
Analyse de la mesure d'audience et optimisation avec Google Analytics	4	0	0	0	0	1	3	100,00%
Analyse de la mesure d'audience et optimisation avec Matomo	1	0	0	0	0	0	1	100,00%
Paramétrage et optimisation Google Ads	1	0	0	0	0	0	1	100,00%
Formation à la gestion de campagnes emailings et de newsletters	1	0	0	0	0	1	0	100,00%
TOTAL	174	0	0	0	3	38	133	98,28%
%		0,00%	0,00%	0,00%	1,72%	21,84%	76,44%	

Taux de réussite par formation

Depuis 2018

Evaluation des compétences à l'issue de la formation

Depuis 2018	
Intitulé de la formation	Taux de réussite en %
Administration et webmastering d'un site internet avec WordPress	80
Administration avancée et webmastering d'un site internet avec WordPress	89
Administration et webmastering d'un site internet avec Drupal	92
Administration avancée et webmastering d'un site internet avec Drupal	94
Analyse de la mesure d'audience et optimisation avec Google Analytics	100
Analyse de la mesure d'audience et optimisation avec Matomo	100
Paramétrage et optimisation Google Ads	100
Formation à la gestion de campagnes emailings et de newsletters	100
MOYENNE GLOBALE Pondérée	**91**